

ФЗ-РФ	Президент	06.10.2003	№ 131-ФЗ	«Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»
-------	-----------	------------	----------	---

9.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
размещение информации в сети «Интернет»; размещение информации в печатных средствах массовой информации; размещение информации в справочниках, буклетах; размещение информации у входа в здание; размещение информации на информационных стендах;	- Вид и наименование учреждения и учредителя; - информация о предоставляемых услугах, прейскурант, - график (режим) работы, номера телефонов, адреса Интернет-сайтов и электронной почты учреждения; - анонсы музейных и культурно-массовых мероприятий; - фамилии должностных лиц, - порядок подачи жалоб и предложений - юридический адрес учреждения; - другая дополнительная информация.	ежегодно, по мере изменения данных

Часть 2. Сведения об оказываемых муниципальных работах

Раздел: 1

1. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок**
2. Реестровый номер муниципальной работы: **07038000000000002009100**
3. Уникальный номер реестровой записи_
4. Категории потребителей муниципальной работы: **в интересах общества**
5. Содержание муниципальной работы: **не предусмотрено**
6. Условия (формы) муниципальной работы: **вне стационара**
7. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной работы:
- 7.1 .Показатели, характеризующие качество муниципальной работы

№	Наименование показателя	Единица измерения показателя по ОКЕИ	Значение показателя		
			2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)	2018 год (2-й год планового периода)
7.1.1	Доля потребителей, удовлетворенных	Процент	83	0	0